

Plannen maken met mijn Consortium

Consortia Waterstof Urk, 1 juli
Consortia Methanol, LNG-CC Rotterdam, 4 juli



Programma

OCHTEND

- Welkom
- Maritiem Masterplan
- De Kracht van samenwerking
- Samenwerking uit ervaring
- Samenwerken volgens de jurist
- Dialoog: wat vind *jij* er eigenlijk van?

MIDDAG

- Consortia bouwen
- Bouwen aan het verhaal van je consortium
- Werken met het Consortium Canvas
- Afsluiting + borrel



Maritiem Masterplan

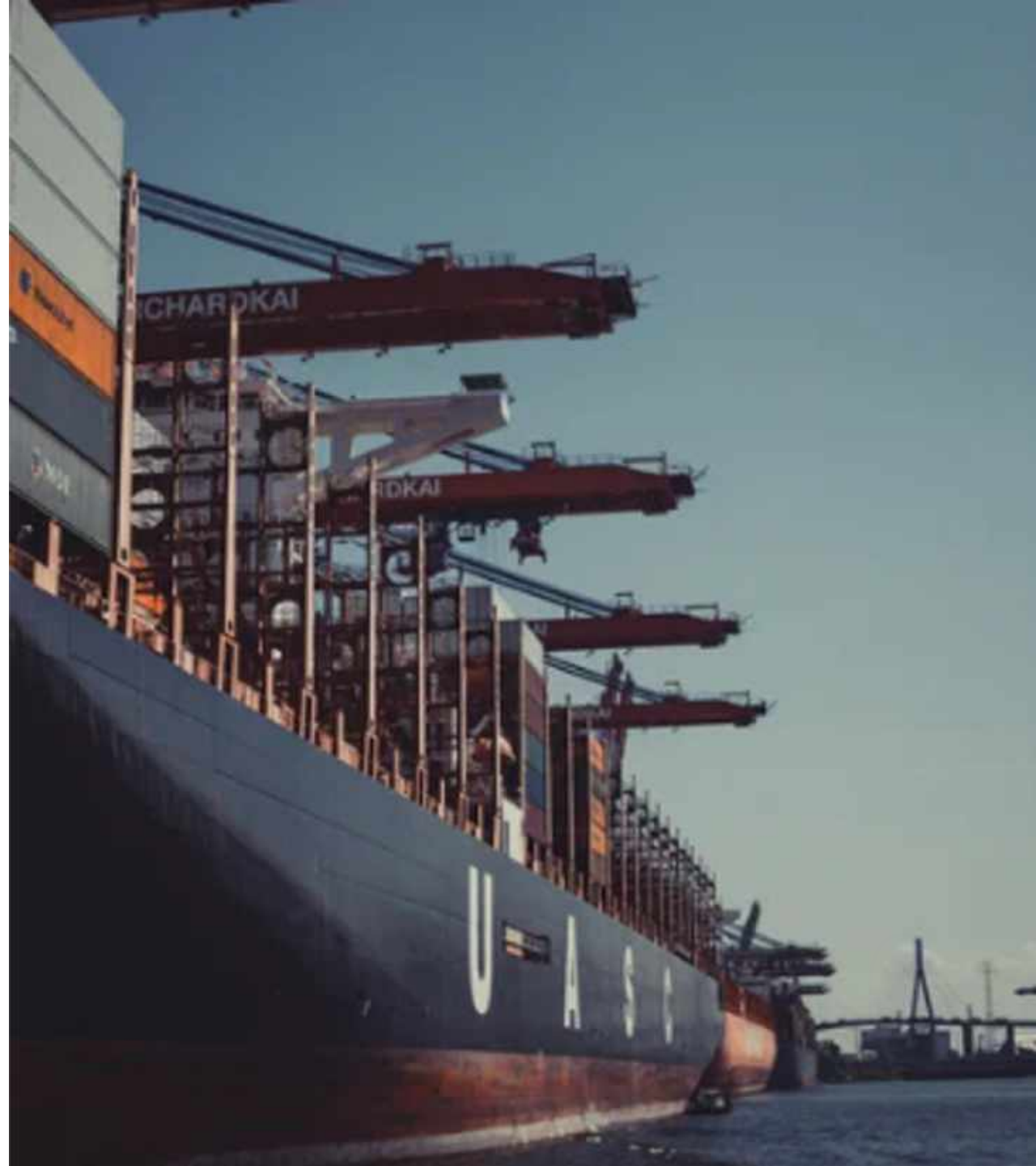
Astrid Kee



Aanleiding

Een sterke maritieme sector is cruciaal voor de welvaart, veiligheid en energiebehoefte van Nederland. Het Maritiem Masterplan is een mooie kans om Nederland een leidende positie te geven in de mondiale maritieme energietransitie.

Doel: het uitbouwen en versterken van de internationale concurrentiepositie.



Het doel van het Maritiem Masterplan

- Verduurzaming van de maritieme sector
- Internationale concurrentiepositie van de sector versterken
- Een cyclische innovatieketen ontwikkelen
- Opschaling en valorisatie van strategische waardenketen
- Dit doen we via 4 Programmalijnen:
 - O&D-projecten: Koplopersregeling + Call 2 + Call 3
 - Digitale samenwerking (Joint Maritime Digital Platform)
 - Human Capital
 - Launching customership

Waarom nu?

Energietransitie

Versnellen hard nodig

- Wereldwijde scheepvaart is verantwoordelijk voor 3% van de CO2-uitstoot = 1076 miljoen ton per jaar
- Om klimaatdoelstellingen te halen, moet de uitstoot van de scheepvaart drastisch worden verminderd
- Terugdringing van 230 megaton CO2 tot 2050

Autonomie

Vergroten Europese autonomie

- Een sterke maritieme sector is cruciaal voor veilig te stellen publieke belangen
- Energievoorziening, kustbescherming, vervoer en defensie
- Strategische onafhankelijkheid

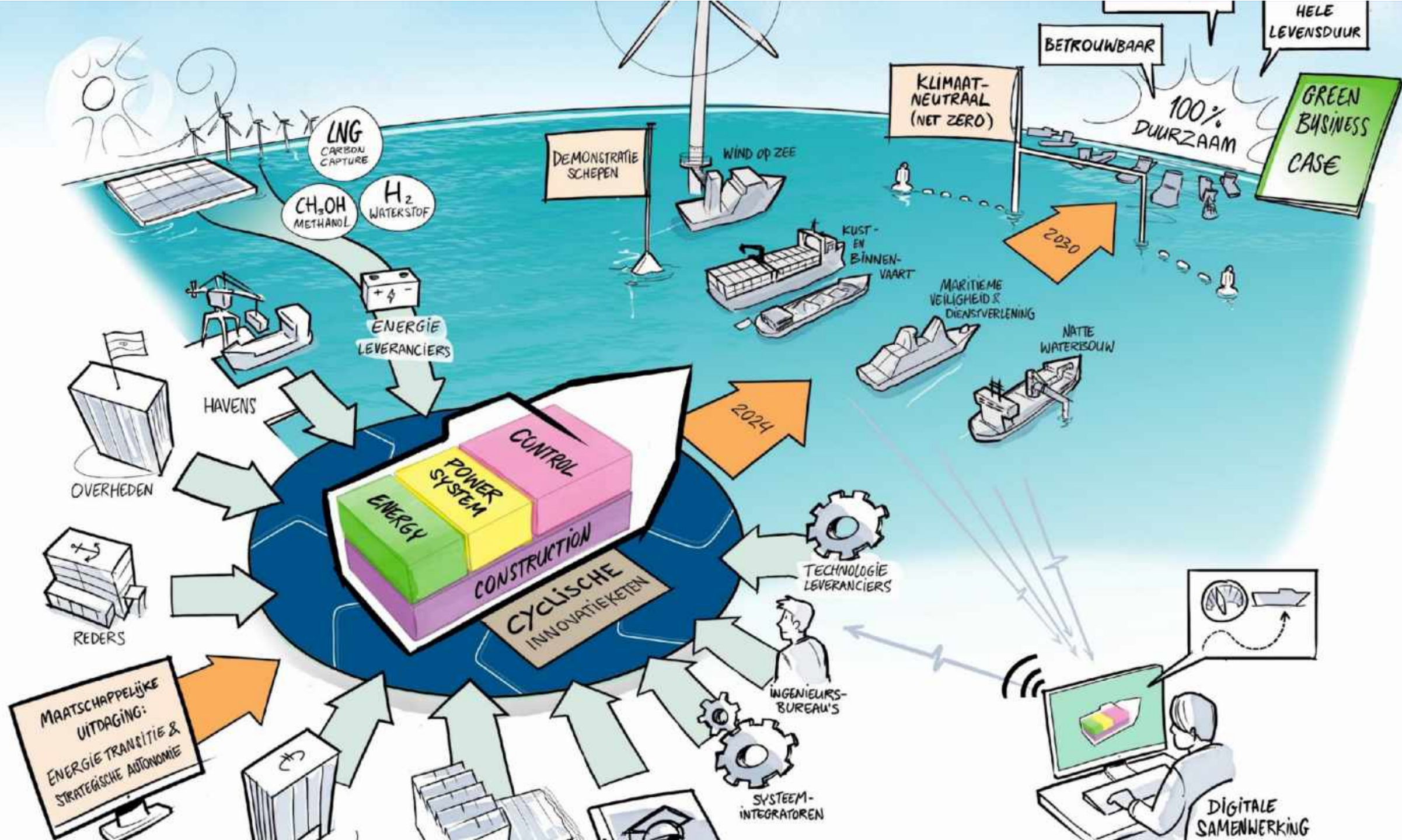
Economie

Versterken Nederlands verdienvermogen

- Maritieme energietransitie staat nog in de kinderschoenen
- Koploper worden en marktaandeel winnen in strategische waardeketens
- Extra toegevoegde waarde van 33 tot 40 miljard euro tot 2050
- Verdubbeling van het aantal schepen van 80 naar ~160



**MARITIEM
MASTERPLAN**
NET ZERO 2030





MISSION IMPOSSIBLE

Welk team voert de meeste opdrachten uit in 30 minuten? Let op: pas als je eigen jurylid een vinkje heeft gezet is de opdracht gedaan!

1. Bedenk een **originale** naam voor jullie team! Schrijf op.

2. Creëer een secret handshake. Laat zien aan jury.

3. Schrijf een scheepvaart-sprekwoord op dat gaat over samenwerking waar het woord 'samen' *niet* in voorkomt.

Hoe is dit sprekwoord van toepassing op het Maritiem Masterplan?

4. Schrijf naast elke eindmarkt een organisatie of persoon die daarin actief is.



5. Vul in: 5 werkzaamheden aan boord die je beter in je eentje kunt doen, 5 die je beter samen kunt doen.

10. Welk inspirerend voorbeeld van samenwerking heb je binnen de sector ooit gezien of meegemaakt? Schrijf op.

11. Ben je het eens of oneens met de stelling hieronder? Leg uit!

"De volledige scheepvaartindustrie kan tegen 2050 klimaatneutraal zijn"

12. Welk inspiratie kun je uit de natuur halen voor klimaatneutrale schepen?



13. Schrijf een social media post (tweet, Instagram post, etc.) in 2025 uit naam van het Fieldlab Waterstof (1 juli) of Fieldlab Methanol of cc (4 juli) en laat het de jury zien.



Maak een campagnebeeld voor het MMP: Bekijk de voorbeelden van cartoonist Kakhiel hierboven en vul in dezelfde (humoristische) stijl de wolkjes in, in onderstaande afbeeldingen.



15. Maak een vlogje waarin jullie team zich voorstelt en haar plannen voor digitale samenwerking presenteert. App het naar de jury.

20. Maak als team je eigen Loesje over samenwerking, in deze stijl:

WAAROM
MOEILIK DOEN
ALS
HET SAMEN KAN

Loesje

Loesje

25. Schrijf een kort verhaal over samenwerking en duurzaamheid in de scheepvaart, uitsluitend met emoji's.

26. Teken een simpele levenscyclusanalyse van een duurzaam schip: ontwikkeling > bouw > operatie > refit.

27. "Het MMP draagt bij aan het delen van opgebouwde kennis en een leven lang leren in de maritieme sector". Schrijf van elk teamlid op: wat zou hij/zij nog willen leren in zijn/haar leven? (hoeft niet werkgerelateerd te zijn).





MISSION IMPOSSIBLE

Welk team voert de meeste opdrachten uit in 30 minuten? Let op: pas als je eigen jurylid een vinkje heeft gezet is de opdracht gedaan!

[illegible]

MISSION IMPOSSIBLE

Welk team voert de meeste opdrachten uit in 30 minuten? Let op: pas als je eigen jurylid een vinkje heeft gezet is de opdracht gedaan!

[illegible]

A blank yellow sticky note is shown, likely for taking notes during the lesson.



SHIPDRIVE

Bar: [redacted] Log: [redacted]



11. *Chenopodium* - *marginale*
capitulum with red
herbaceous margin!!

Schrijf een korte tekst (max. 100 woorden) waarin je de volgende vragen beantwoordt:
1. Wat is de belangrijkste uitkomst van de studie?
2. Welke implicaties heeft dit voor de praktijk?

Handwritten note on a piece of lined paper:

Handwritten text is visible but mostly illegible due to blurring. It appears to be a list or notes, possibly related to the "Handwritten notes" section of the document.

Barbieri con l'azienda compie un progetto di
accoglienza per una donna di nome Lavinia.
Lavinia, mamma
Lavinia, mamma
Lavinia, mamma

1. Einleitung
 2. Grundlagen
 3. Methoden
 4. Ergebnisse
 5. Schlussfolgerungen
 6. Literaturverzeichnis
 7. Anhang
 8. Index
 9. Abbildung
 10. Tabelle
 11. Formel
 12. Diagramm
 13. Skizze
 14. Zeichnung
 15. Photographie
 16. Video
 17. Audio
 18. Computer
 19. Internet
 20. Handwritten
 21. Printed
 22. Electronic
 23. Physical
 24. Digital
 25. Analog
 26. Hybrid
 27. Cloud
 28. Mobile
 29. Wearable
 30. Augmented Reality
 31. Virtual Reality
 32. Artificial Intelligence
 33. Machine Learning
 34. Deep Learning
 35. Neural Networks
 36. Computer Vision
 37. Natural Language Processing
 38. Speech Recognition
 39. Image Recognition
 40. Text Classification
 41. Sentiment Analysis
 42. Recommendation Systems
 43. Personalized Marketing
 44. Customer Segmentation
 45. Product Personalization
 46. Dynamic Pricing
 47. Inventory Management
 48. Supply Chain Optimization
 49. Logistics Management
 50. Warehouse Management
 51. Transportation Management
 52. Procurement Management
 53. Vendor Management
 54. Contract Management
 55. Compliance Management
 56. Risk Management
 57. Security Management
 58. Disaster Management
 59. Business Continuity Management
 60. Information Management
 61. Knowledge Management
 62. Human Resource Management
 63. Performance Management
 64. Compensation Management
 65. Recruitment Management
 66. Training Management
 67. Development Management
 68. Retention Management
 69. Engagement Management
 70. Productivity Management
 71. Quality Management
 72. Customer Service Management
 73. Marketing Management
 74. Sales Management
 75. Distribution Management
 76. Pricing Management
 77. Promotion Management
 78. Advertising Management
 79. Public Relations Management
 80. Corporate Social Responsibility Management
 81. Environmental Management
 82. Social Management
 83. Community Management
 84. Stakeholder Management
 85. Investor Management
 86. Analyst Management
 87. Media Management
 88. Press Management
 89. Publicity Management
 90. Event Management
 91. Conference Management
 92. Workshop Management
 93. Seminar Management
 94. Webinar Management
 95. Podcast Management
 96. YouTube Management
 97. Instagram Management
 98. Facebook Management
 99. Twitter Management
 100. LinkedIn Management
 101. Google+ Management
 102. Nextdoor Management
 103. Meetup Management
 104. Eventbrite Management
 105. GoFundMe Management
 106. PledgeMusic Management
 107. Indiegogo Management
 108. Kickstarter Management
 109. Seed&Spark Management
 110. GoFundMe Management
 111. PledgeMusic Management
 112. Indiegogo Management
 113. Kickstarter Management
 114. Seed&Spark Management
 115. GoFundMe Management
 116. PledgeMusic Management
 117. Indiegogo Management
 118. Kickstarter Management
 119. Seed&Spark Management
 120. GoFundMe Management
 121. PledgeMusic Management
 122. Indiegogo Management
 123. Kickstarter Management
 124. Seed&Spark Management
 125. GoFundMe Management
 126. PledgeMusic Management
 127. Indiegogo Management
 128. Kickstarter Management
 129. Seed&Spark Management
 130. GoFundMe Management
 131. PledgeMusic Management
 132. Indiegogo Management
 133. Kickstarter Management
 134. Seed&Spark Management
 135. GoFundMe Management
 136. PledgeMusic Management
 137. Indiegogo Management
 138. Kickstarter Management
 139. Seed&Spark Management
 140. GoFundMe Management
 141. PledgeMusic Management
 142. Indiegogo Management
 143. Kickstarter Management
 144. Seed&Spark Management
 145. GoFundMe Management
 146. PledgeMusic Management
 147. Indiegogo Management
 148. Kickstarter Management
 149. Seed&Spark Management
 150. GoFundMe Management
 151. PledgeMusic Management
 152. Indiegogo Management
 153. Kickstarter Management
 154. Seed&Spark Management
 155. GoFundMe Management
 156. PledgeMusic Management
 157. Indiegogo Management
 158. Kickstarter Management
 159. Seed&Spark Management
 160. GoFundMe Management
 161. PledgeMusic Management
 162. Indiegogo Management
 163. Kickstarter Management
 164. Seed&Spark Management
 165. GoFundMe Management
 166. PledgeMusic Management
 167. Indiegogo Management
 168. Kickstarter Management
 169. Seed&Spark Management
 170. GoFundMe Management
 171. PledgeMusic Management
 172. Indiegogo Management
 173. Kickstarter Management
 174. Seed&Spark Management
 175. GoFundMe Management
 176. PledgeMusic Management
 177. Indiegogo Management
 178. Kickstarter Management
 179. Seed&Spark Management
 180. GoFundMe Management
 181. PledgeMusic Management
 182. Indiegogo Management
 183. Kickstarter Management
 184. Seed&Spark Management
 185. GoFundMe Management
 186. PledgeMusic Management
 187. Indiegogo Management
 188. Kickstarter Management
 189. Seed&Spark Management
 190. GoFundMe Management
 191. PledgeMusic Management
 192. Indiegogo Management
 193. Kickstarter Management
 194. Seed&Spark Management
 195. GoFundMe Management
 196. PledgeMusic Management
 197. Indiegogo Management
 198. Kickstarter Management
 199. Seed&Spark Management
 200. GoFundMe Management
 201. PledgeMusic Management
 202. Indiegogo Management
 203. Kickstarter Management
 204. Seed&Spark Management
 205. GoFundMe Management
 206. PledgeMusic Management
 207. Indiegogo Management
 208. Kickstarter Management
 209. Seed&Spark Management
 210. GoFundMe Management
 211. PledgeMusic Management
 212. Indiegogo Management
 213. Kickstarter Management
 214. Seed&Spark Management
 215. GoFundMe Management
 216. PledgeMusic Management
 217. Indiegogo Management
 218. Kickstarter Management
 219. Seed&Spark Management
 220. GoFundMe Management
 221. PledgeMusic Management
 222. Indiegogo Management
 223. Kickstarter Management
 224. Seed&Spark Management
 225. GoFundMe Management
 226. PledgeMusic Management
 227. Indiegogo Management
 228. Kickstarter Management
 229. Seed&Spark Management
 230. GoFundMe Management
 231. PledgeMusic Management
 232. Indiegogo Management
 233. Kickstarter Management

A yellow sticky note is placed over the bottom left portion of the page. It contains handwritten text in dark ink, which appears to be a continuation of the notes from the previous page or related to the same topic.

Yeni MAF, de gıcık sayı 7000'den çok yüksek olduğu
bilinir ve yeni birer MAF ile de bu rakamla karşılaştık.
Sadece yeni MAF ile karşılaştık ve bu rakamla karşılaştık.
Yeni MAF ile karşılaştık ve bu rakamla karşılaştık.

text input will have a new attribute called type="text" and a new attribute called value="".

The Code

Author: [illegible]

[illegible][illegible][illegible]

Week 10: Week 10

How do the words of someone in the clothing business fit?

$\frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

Four small photographs showing different types of water pollution: a polluted river, a dead fish, a person dumping trash, and a dead bird.

Notation looks best if used

☒ **Beobachtung:** *Handwritten notes and sketches of a plant with a central stem and several leaves, and a small circular diagram with internal lines.*

✓ Answer the critical items thoroughly of course.
You're not asked what you know but do what you're asked
what he asked in your class and think of questions.

Handwritten notes on a form:

Handwritten: *Handwritten text, possibly "Handwritten text" or similar.*

Printed text on the right side of the form:

Handwritten: *Handwritten text, possibly "Handwritten text" or similar.*

Printed text on the right side of the form:

Handwritten: *Handwritten text, possibly "Handwritten text" or similar.*

I have been thinking about the importance of the language in the world.

The world is the world, but we are not the world. (Thomas J. Merton)

...had your connecting pin ...
...of the pump ...



Handwritten notes on a lined notebook page. The top section contains a diagram of a cell with labels 'Mitochondrien', 'Vakuolen', and 'Chloroplasten'. Below the diagram is a list of organelles: 'Mitochondrien', 'Vakuolen', 'Chloroplasten', 'Golgi Apparat', 'Lysosomen', 'Peroxisomen', 'Zellkern', 'Zellwand', 'Plasmamembran', 'Cytoplasma', 'Vakuolen', 'Chloroplasten'. The bottom section contains a list of organelles: 'Mitochondrien', 'Vakuolen', 'Chloroplasten', 'Golgi Apparat', 'Lysosomen', 'Peroxisomen', 'Zellkern', 'Zellwand', 'Plasmamembran', 'Cytoplasma', 'Vakuolen', 'Chloroplasten'.

Handwritten text on a piece of paper, possibly a note or a page from a book. The text is written in cursive and includes the words "Handwritten" and "Handwritten". There is a large 'X' drawn over the text.

Handwritten note on a piece of paper:

Handwritten text: "Handwritten text" (faint, illegible)

Integration	MSA	Standard marking
-------------	-----	---------------------

[illegible]

MISSION IMPOSSIBLE

Welk team voert de meeste opdrachten uit in 30 minuten? Let op, pas als je eigen jurylid een vinkje heeft gezet is de opdracht gedaan!

- [illegible]

MISSION IMPOSSIBLE

Welk team voert de meeste opdrachten uit in 30 minuten? Het op: pas als je eigen jurylid een vinkje heeft gezet is de opdracht gedaan!

1. Hoe kan een integratie tussen een puber en een jong volk?

Engels

2. Creëer een attractie voor kinderen met een jong volk.

Engels, helen met helen

3. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

4. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

5. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

6. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

7. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

8. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

9. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

10. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

11. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

12. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

13. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

14. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

15. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

16. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

17. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

18. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

19. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

20. Schrijf een verhaal waarin een jong volk met een jong volk samenkomt. Het moet een jong volk zijn.

Engels, helen met helen

MISSION IMPOSSIBLE

Welk team voert de meeste opdrachten uit in 30 minuten? Let op: pas als je eigen jurylid een vinkje heeft gezet is de opdracht gedaan!

[illegible]

MISSION IMPOSSIBLE

Welk team voert de meeste opdrachten uit in 30 minuten? Let op: pas als je eigen jurylid een vinkje heeft gezet is de opdracht gedaan!

[illegible]



PAUZE

Samenwerken uit ervaring

Christian Veldhuis

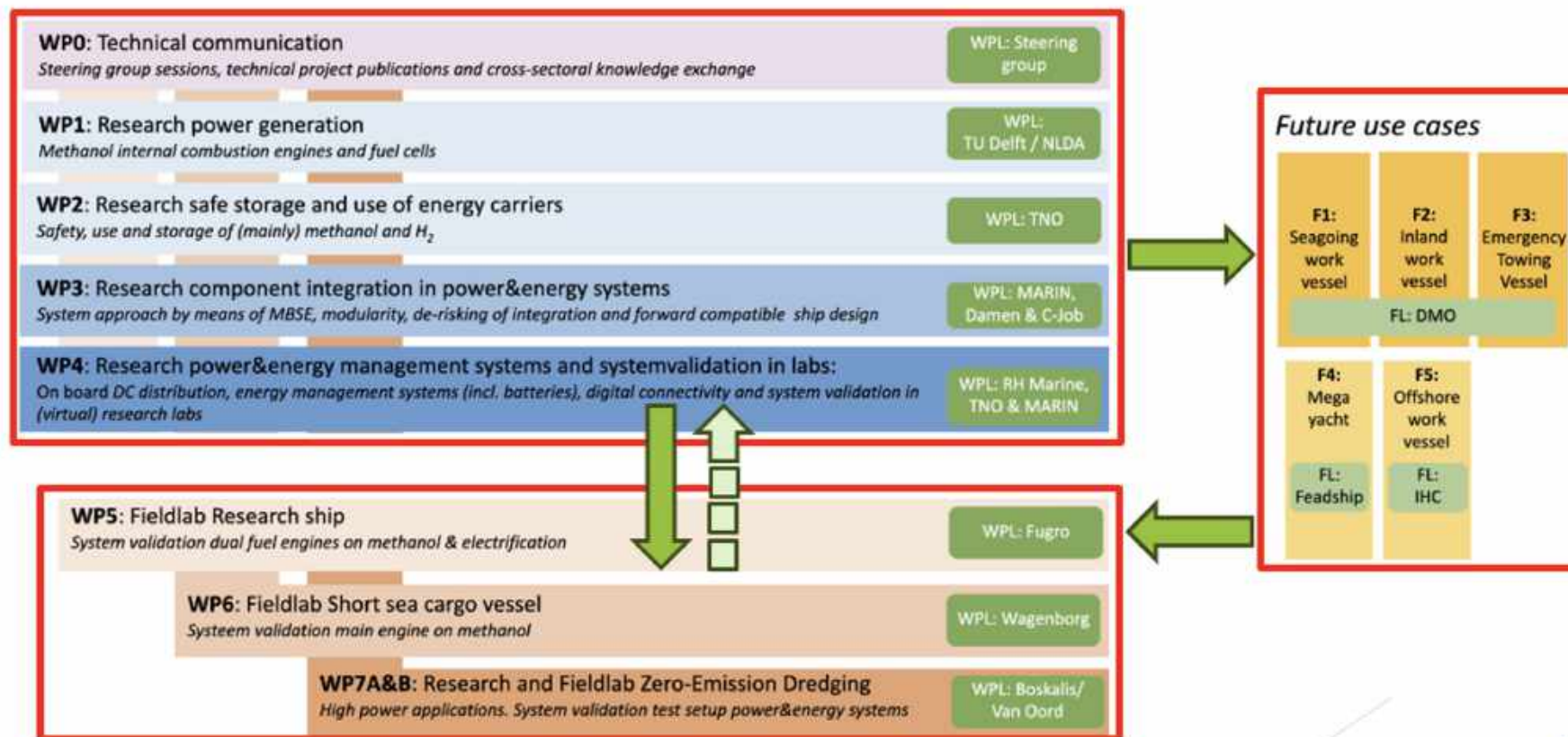
Samenwerking in het MM: in projecten en over projecten heen

Hoe $1+1 > 2$ kan zijn



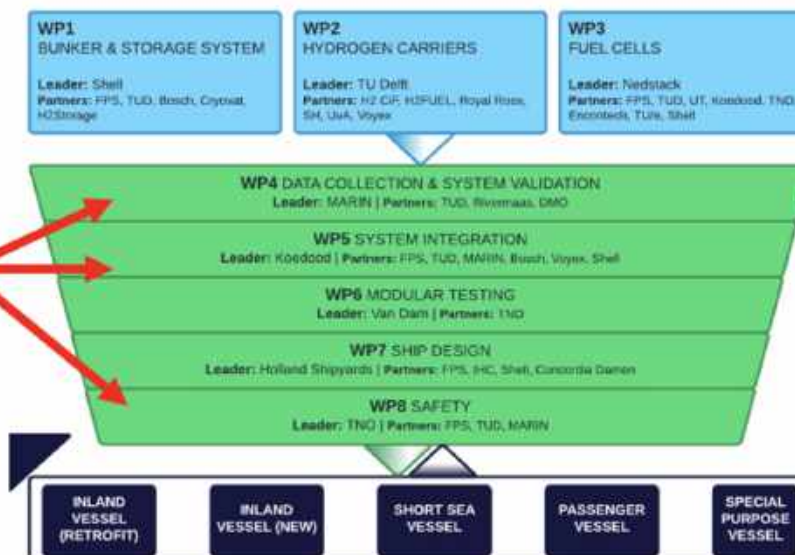
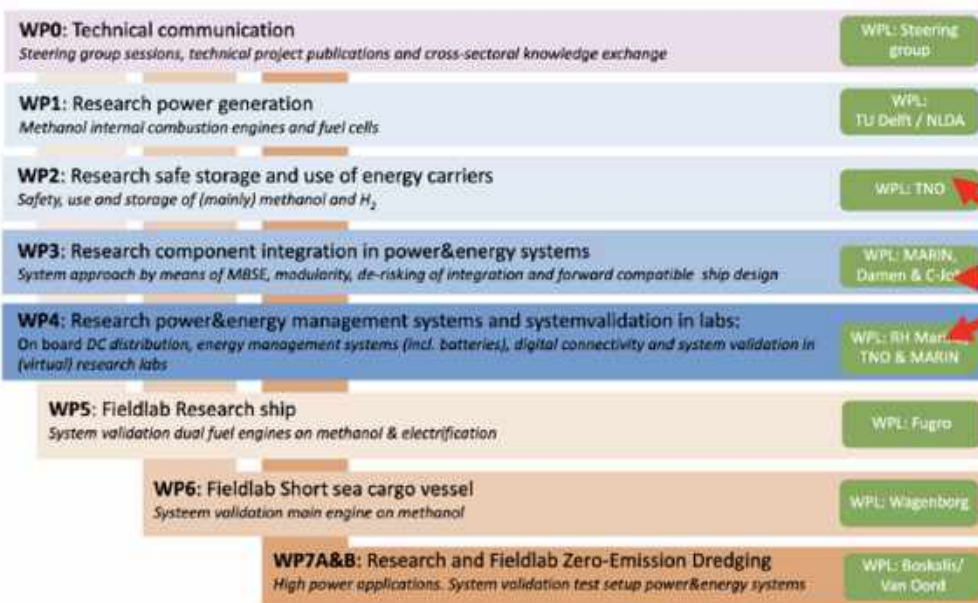
Consortium vorming

- Scherp op wat je samen wilt doen en wat je meer besloten wilt doen



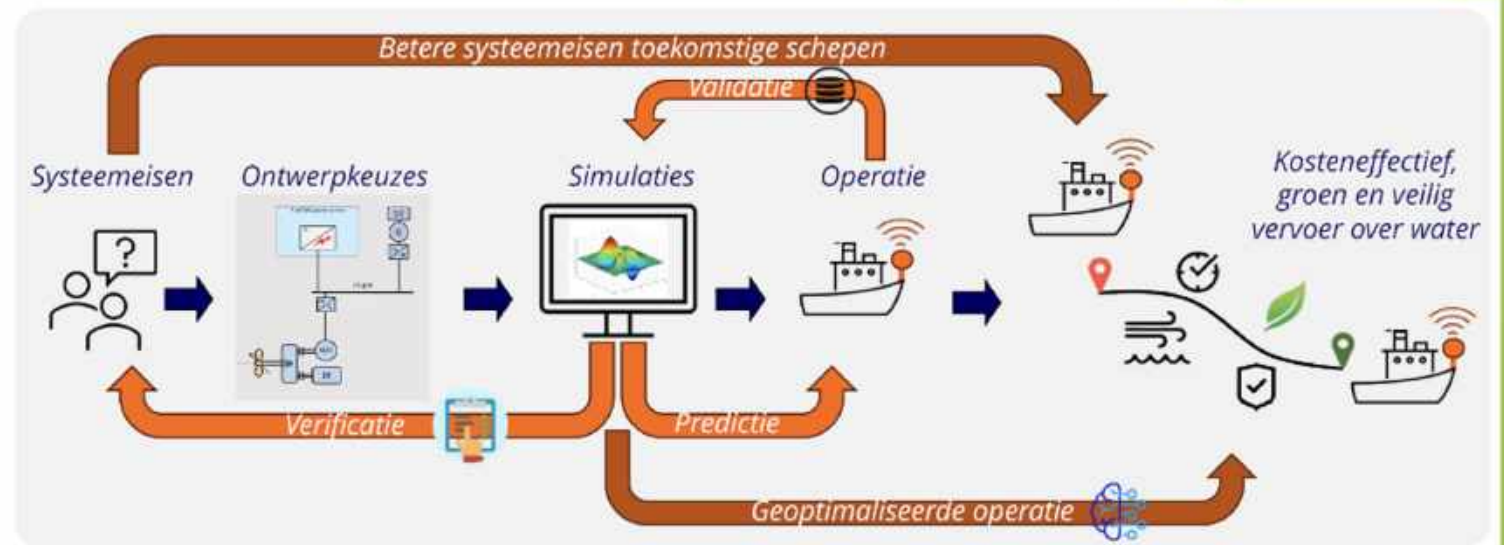
Kennisdeling laagdrempelig maken.....

- ▶ Verbindingen tussen projecten leggen
- ▶ Gebruik maken van ontwikkelingen elders zodat jij focus kunt hebben



Kennisdeling laagdrempelig maken.....

- ▶ Via elke partner op duidelijk gedefinieerde onderwerpen: *Dare to share*
- ▶ Via kennisinstellingen met niet-economisch onderzoek
 - ▶ Systeemeis exploratie
 - ▶ Systeem ontwerp en verificatie
 - ▶ Energie management
 - ▶ Emissie monitoring
 - ▶ Veiligheid en opslag
 - ▶ HAZID/ HAZOP support
- ▶ Via....



Winnende O&D projecten laten zien dat....

- ▶ ...het realiseren van een klimaat neutraal of emissieloos schip hand in hand gaat met het (door) ontwikkelen van technologie en optimaliseren van processen en operaties
- ▶ ...ze zicht hebben op de ontwikkelingen in de sector en waar er externe samenwerkingen aangegaan kunnen worden
- ▶ ... zodat ze focus kunnen hebben op hun specifieke uitdagingen
- ▶ ... en de resultaten zoveel mogelijk deelbaar maken

1 + 1 = 3



Samenwerken volgens de jurist

Dick Bruins en Pieter Weijers



Samenwerking O&D projecten

Energielijnen



MARITIEM
MASTERPLAN
NET ZERO 2030





ENERGIETRANSITIE IS ONMOGELIJK...



Henk Boomstra / wordtgetekend.nl

zonder visie

zonder toewijding

zonder samenwerking



HOE SAMEN TE WERKEN / Inleiding

Contract of Samenwerkingovereenkomst?

..."in voorspoed en tegenspoed, in verlies en winst, totdat de rechtbank jullie scheidt..."



HOE SAMEN TE WERKEN / Diepere samenwerking

Contract: korte termijn, transactioneel

Samenwerkingsverband: lange termijn, gezamenlijk doel



VOORBEELDEN SAMENWERKINGSVERBAND

Gelijkwaardige partners:

- Sony Ericsson – Digitale camera in mobiele telefoon



Ongelijkwaardige partners:

- Apple en Gorilla glass



AANDACHTSPUNTEN

- Gedeelde visie/doel
- Gedeelde toewijding
- Gedeelde verantwoordelijkheden
- Flexibiliteit en aanpassing
- Eigenaarschap

En..

- Wat als...



BASIS VAN JURIDISCHE VERBINDING

- Considerans
- Definities
- Doel van de samenwerking



SAMENWERKING, LUSTEN EN LASTEN

- Uitvoering van de samenwerking
- Projectkosten, financiering, risico's en subsidies



EIGENDOM

- Eigendomsrecht
- Bescherming van kennis
- Exploitatie
- Publicatie



WAT ALS..

- Tussentijdse beëindiging
- Aansprakelijkheid deelnemers



SLOTBEPALINGEN

- Penvoerder
- Wijzigingen
- Rechtskeuze
- Arbitrage of overheidsrechtspraak



SAMENVATTING



Samenwerking is onmogelijk zonder een gedeelte:

- Visie
- Toewijding
- Samenwerking



CONTACT

The Synergy Partner B.V.
Maritime Contract Management

Dick Bruins
dick.bruins@thesynergypartner.com
06 18 69 04 07

Zwartbol Advocaten B.V.
Mensen voor Zaken

Pieter Weijers
weijers@zwartbol.eu
06 21 22 78 74





Dialogo

Wat vind jij er eigenlijk van?





“

We kunnen pas beginnen
met Digitaal Samenwerken als
we weten hoe het Joint Maritime
Digital Platform er uit ziet

“

Het Maritiem Masterplan is
voor mij de start voor een
betere samenwerking binnen de
Maritieme sector

“

Mijn zoon/dochter vindt
de Maritieme sector
COOL!



MARITIEM
MASTERPLAN
NET ZERO 2030

“

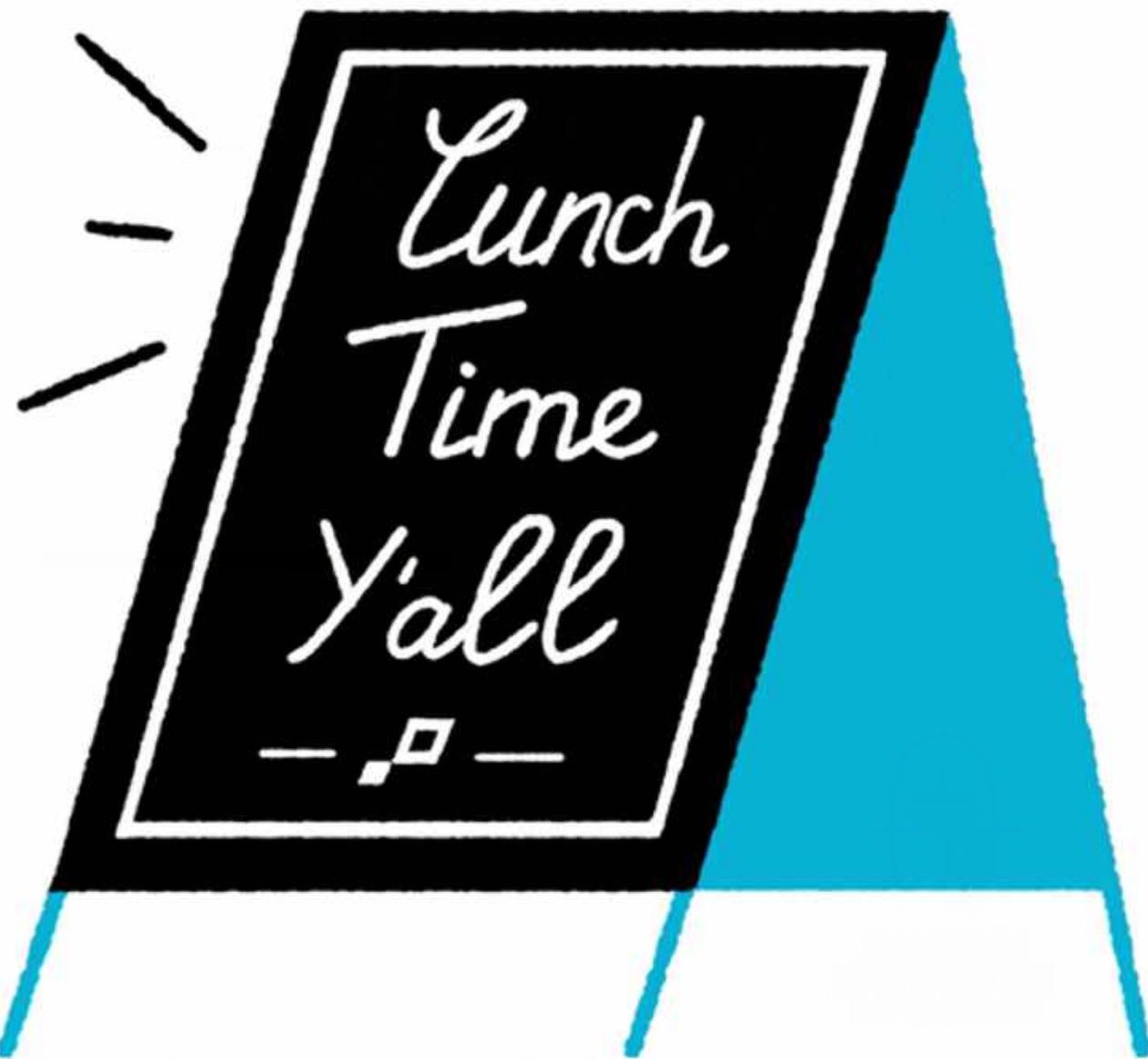
De logistiek rondom
methanol is binnen 3 jaar
geregeld



MARITIEM
MASTERPLAN
NET ZERO 2030

“

De maritieme sector is
in staat om samen de standaardisatie
voor methanol infra- en bunkerstructuur
eind 2025 gereed te hebben



Consortia (uit)bouwen

Learnings Consortium vorming

1. Initiatief: probleemeigenaar
2. Belangen: (ook eigenbelang) transparant > dialoog
3. Deelnemers: ook concullega's, tegengeluid, breed
4. Commitment: aan de top
5. Funding: kan stap voor stap (leden dragen bij in geld of tijd)
6. Taal – gemeenschappelijk
7. Doen proberen, samen met legal
8. Merk (verhaal)
9. Niet te zwaar maken
10. Overzicht, stappenplan!

Consortium Canvas

Consortium naam:

Waarom zijn we er als consortium?
(leg simpel uit)

3

4

Wie zit er in het (kern) consortium
en wie investeert mee?

Verhaal

Wat gaat het
consortium
concreet doen?

2

Oplossing

Leden

Doel

Wat is het specifieke doel
van het consortium?

1

Organisatie

Strategie

Hoe gaat het
consortium haar
doel bereiken?

2

Samenwerking

Hoe werkt de governance en hoe
nemen we beslissingen?

6

5

Hoe werken we goed samen op
basis van vertrouwen?

Tips

1 5 min

Maak het zo concreet en onderscheidend mogelijk.

2 10 min

Denk aan oplossingen die snel om te zetten zijn in actie.

Denk na over eenvoudige strategische beslissingen.

3 10 min

Probeer zo duidelijk mogelijk de aanleiding te omschrijven in een paar pakkende zinnen. Leg vooral uit 'waarom'.

4 10 min

Schrijf specifieke namen en organisaties op uit verschillende categorieën:

- ☐ De overheid
- ☐ Bedrijven
- ☐ Financiële instellingen
- ☐ NGO's
- ☐ Kennisinstituten
- ☐ Overig

5 5 min

Welke tools en vaardigheden zijn er nodig om deze oplossing tot een succes te maken? Denk ook aan regels voor samenwerking/cultuur.

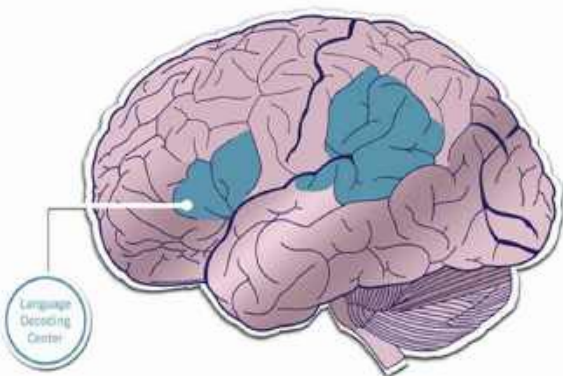
6 5 min

Is er een (juridische) structuur nodig? Denk aan specifieke rollen, organen, beslissingsmodellen?

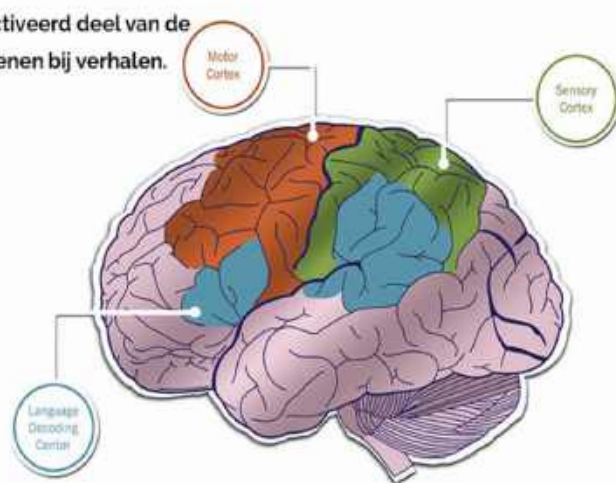
De kracht van Storytelling

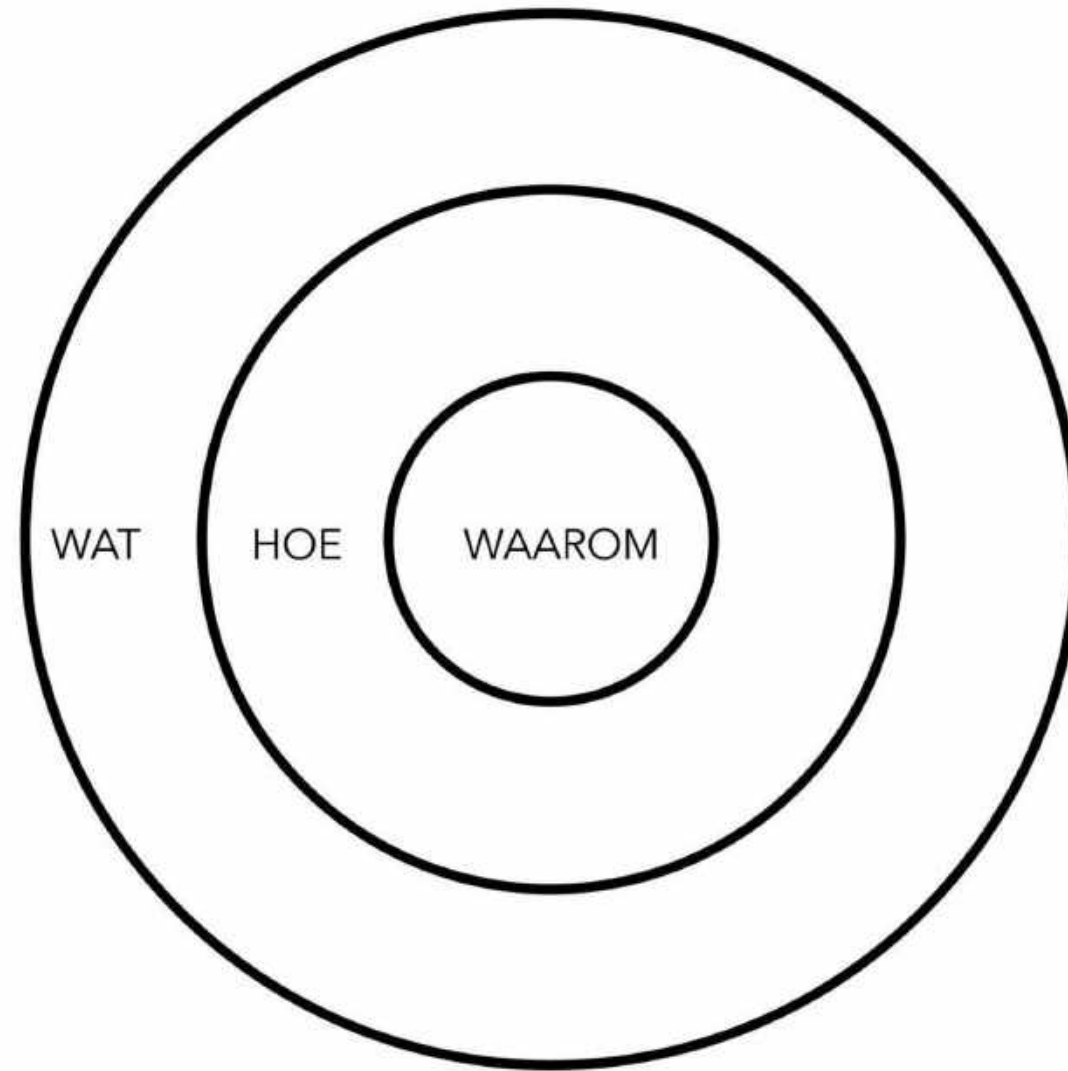


Geactiveerd deel van de hersenen bij feiten.

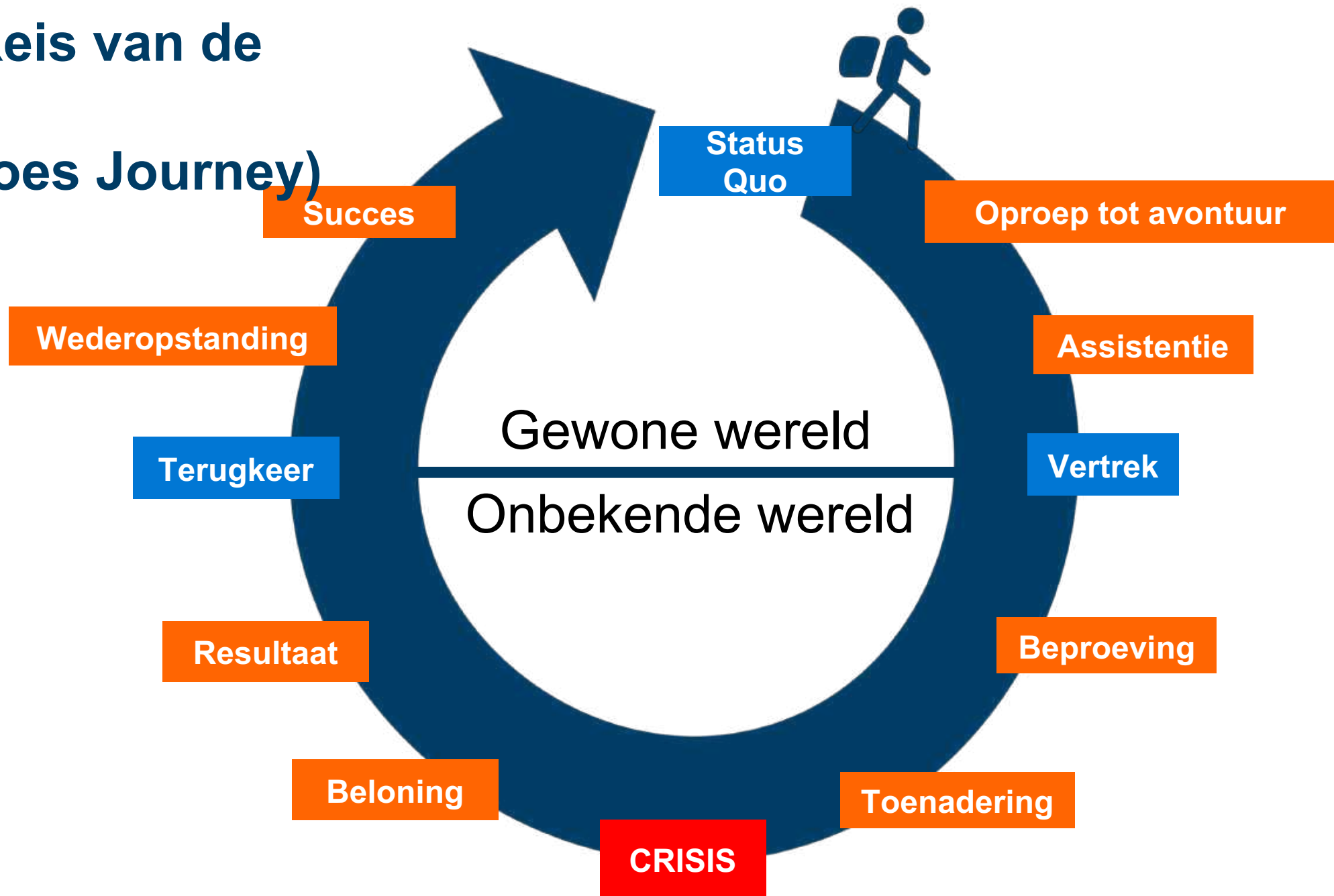


Geactiveerd deel van de hersenen bij verhalen.

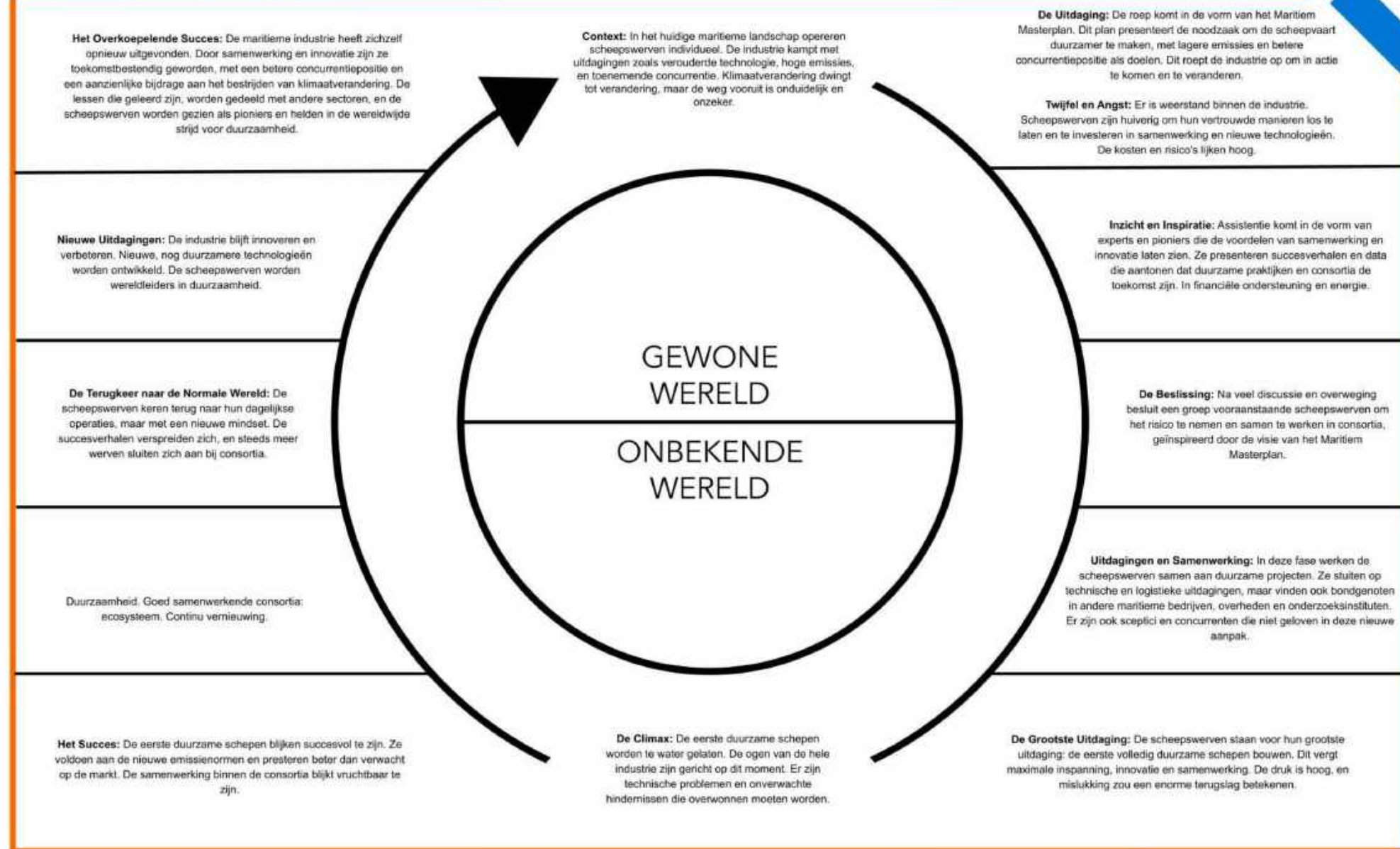


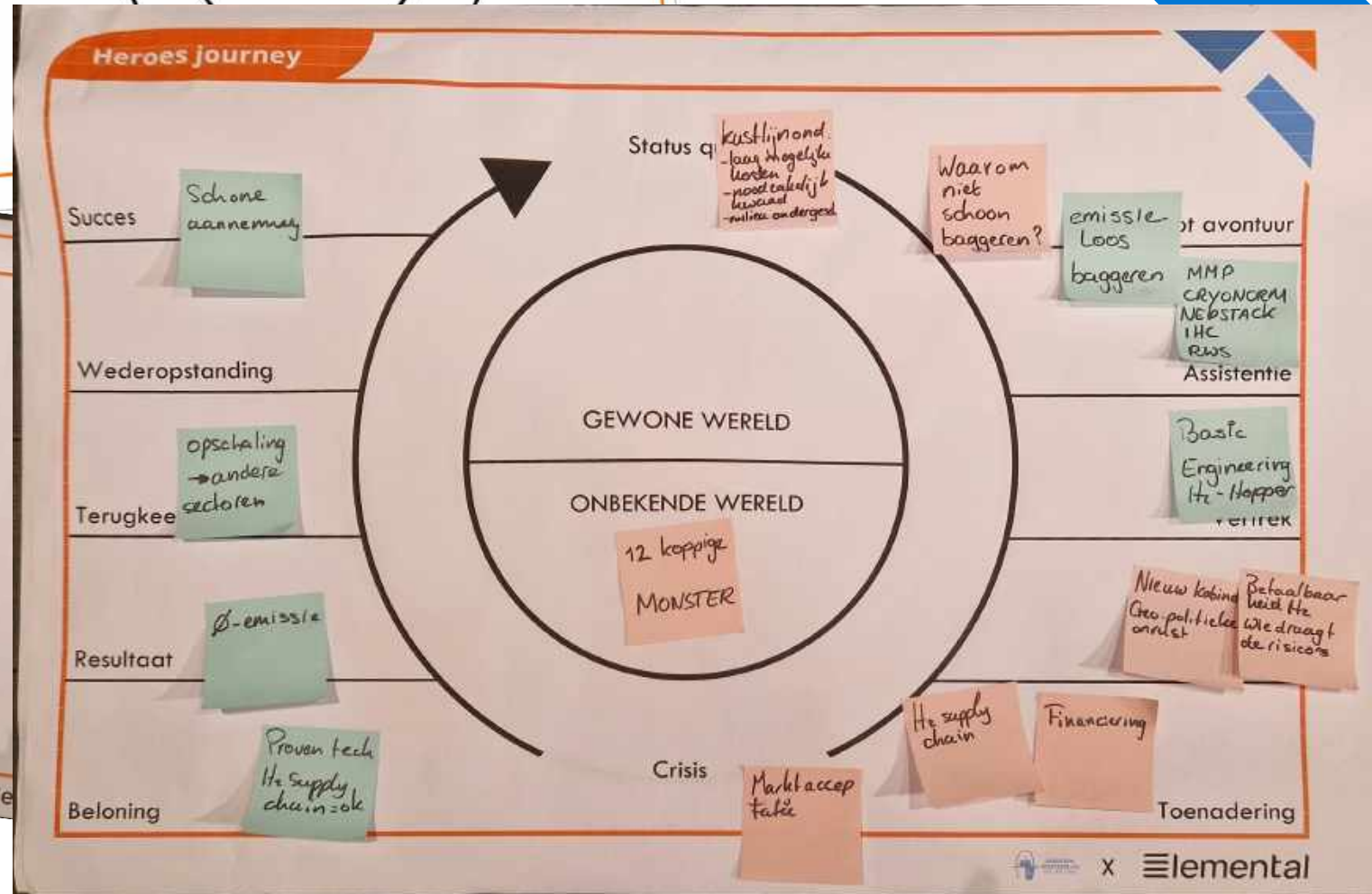


De Reis van de held (Heroes Journey)



Heroes journey







Opvolging

Spreekuur

Spreekuur: op maandagen van 15.00 – 16.00 uur

Workshops Human Capital + JMDP

Vrijdag 2 augustus 10.00 – 13.00 uur

Dinsdag 6 augustus 10.00- 13.00 uur

Woensdag 14 augustus 10.00 – 13.00 uur

Donderdag 22 augustus 13.00 – 16.00 uur

Donderdag 29 augustus 13.00 – 16.00 uur

Maandag 2 september 13.00 – 16.00 uur

“

**Als je doet wat je altijd deed,
krijg je wat je altijd kreeg.**

– Albert Einstein



**MARITIEM
MASTERPLAN**
NET ZERO 2030



Bedankt

Volg ons via:



www.maritiemmasterplan.nl



**MARITIEM
MASTERPLAN**
NET ZERO 2030